

COMUNICATO STAMPA – Milano, 05.02.2018

PRENDE IL VIA, VENERDI 9 FEBBRAIO, LA CAMPAGNA “SHAPING THE UNCONVENTIONAL” BY CONTEMPORARY URBAN. LE VOCI DEL “NON CONVENZIONALE” CHE DANNO FORMA AI NUOVI MODI DEL FARE.

Contemporary Urban – l’innovativo laboratorio creativo di progettazione e consulenza che unisce architettura e comunicazione strategica, ideato da Mauro Panigo e Alberto Zavatta – presenta i momenti d’incontro con quattordici protagonisti del mondo delle professioni; donne e uomini che promuovono, ogni giorno, una visione unica sulla cultura e la società contemporanee.

CONTEMPORARY URBAN presenta la campagna on-line SHAPING THE UNCONVENTIONAL: testimonianze di esponenti della cultura e della società, capaci di ispirare e orientare i modi di fare, di comportarsi, di lavorare e di abitare gli spazi urbani e le città con approcci post moderni e non convenzionali.

Quattordici personalità del mondo dell’architettura, della finanza, dell’ingegneria, della musica, della cultura, del mondo accademico, della ricerca, della comunicazione, condivideranno con il vasto pubblico della rete il loro punto di vista su un tema provocatorio: che cos’è oggi il “non convenzionale”? E quanto la “non convenzionalità” può essere un fattore differenziante e generatore di nuovi territori di pensiero e di azione?

Gli ideatori di Contemporary Urban, Mauro Panigo - architetto e art director - e Alberto Zavatta - strategist e communication mentor - accolgono nella cornice di Clubhouse Brera i loro ospiti e, con un approccio informale e opportunamente “non convenzionale”, li incontrano davanti a una telecamera e a poche incisive domande che spaziano dalla dimensione pubblica a quella privata. Nasce così la campagna di SHAPING THE UNCONVENTIONAL, un titolo che è anche promessa e pay-off di Contemporary Urban.



CONTEMPORARYURBAN

SHAPING THE UNCONVENTIONAL

*“Con la nostra campagna – dichiara **Mauro Panigo** – disegniamo una prospettiva sfidante, fondata sulle dinamiche dello **sharing di conoscenza e competenza**. Sono le voci e il pensiero di un **network di eccellenze professionali e umane che promuovono con noi di Contemporary Urban una visione unica sulla cultura e la società contemporanee**. ‘The unconventional’ diviene fattore generatore di nuove opportunità di ordine economico, producendo nella maggior parte dei casi un bene diffuso e collettivamente condiviso.”*

Queste le voci di SHAPING THE UNCONVENTIONAL: **Silvia Colombini**, Soprano d’Arti - Performing Arts Soprano; **Paolo Cresci** - Responsabile settore Sostenibilità e Impianti - ARUP ITALIA; **Mario Cucinella**, Architetto – Founder di MCA Architects; **Diego Deponte**, Partner & Technical Director - Systematica; **Isabella D’Isola**, Docente di Filosofia e Scrittrice - **Paolo Facchini**, Partner & President - Gruppo Lombardini22; **Giammichele Melis**, Project Director e responsabile Business Development - ARUP Milano; **Mauro Panigo**, Architect e Art Director - Creator & Co-Founder di Contemporary Urban; **Leonardo Previ**, Founder di Trivioquadrivio - Docente Università Cattolica Milano; **Alessandra Perrazzelli**, Vice President A2A - Former Country Manager Barclays Italia; **Lionella Scazzosi**, Docente del Politecnico di Milano - Advisor International Committee ICOMOS; **Stefano Susani**, CEO del Gruppo NET Engineering International; **Tommaso Vincenzetti**, Brand Manager e International Director DOMUS – Editoriale Domus; **Alberto Zavatta**, Strategist e Communication Mentor - Creator & Co-Founder di Contemporary Urban.

*“L’idea che ispira l’iniziativa – dice **Alberto Zavatta** – è semplice ed essenziale. Desideriamo **affrontare il tema del cambiamento, della resilienza professionale e umana, dell’osmosi sempre più frequente tra mondi che spesso si pensa non possano comunicare tra loro**. Questi incontri testimoniano, invece, con grande intensità, che la trasformazione, l’innovazione, la creatività passano attraverso **un approccio multi-culturale e multi-disciplinare consapevole e orientato**”.*

Gli incontri - realizzati come videointerviste in due format, “short” e “long”- saranno on-line a **partire da venerdì 9 Febbraio 2018** sui canali Contemporary Urban: Facebook (@contemporaryurbanmilano), Instagram (@contemporaryurbanmilano), YouTube (Contemporary Urban) e sul sito www.contemporaryurban.it alla sezione News & Press.



CONTEMPORARYURBAN

SHAPING THE UNCONVENTIONAL

CONTEMPORARY URBAN è il laboratorio creativo di consulenza per la progettazione e la comunicazione integrata del territorio, del paesaggio e del mondo dell'architettura. Una piattaforma multidisciplinare innovativa che offre una vasta gamma di servizi – concepiti in senso modulare e tailor-made – attraverso i suoi tre ambiti funzionali: The Atelier (Urban Planning e Landscape Design), The Agency (Strategic e Corporate Communication), The Lab (Research, Training ed Events) - www.contemporaryurban.it | #shapingtheunconventional

PRESS OFFICE:

Contemporary Urban Media & Press

ph. +39.348.74.26.715

contacts@contemporaryurban.it | www.contemporaryurban.it

at Clubhouse Brera | Foro Buonaparte 22 – 20121 Milano